

Das Büro in der Lobby: Link@Sheraton jetzt auch im Sheraton Essen Hotel

Essen, 03. Juni 2008 – **Vergangenen Woche wurde im Sheraton Essen Hotel der erste Link@Sheraton eröffnet. Link@Sheraton verwandelt die Hotellobby zum Kommunikationszentrum des Hotels.**

Der Link@Sheraton ist ein separater, mit moderner Technik ausgestatteter Lounge-Bereich in der Lobby und steht allen Gästen zur Verfügung, die schnell und in gemüthlicher Atmosphäre arbeiten. Mehrere Computer-Arbeitsplätze mit kabellosem Internetzugang (W-LAN), Anschlüsse für Laptops und Drucker sowie Ladestationen für Elektrogeräte können von den Gästen in der Link@Sheraton-Lounge kostenlos genutzt werden. Gemütliche Sitzgelegenheiten und Fernseher mit Plasma-Bildschirmen sorgen für ein Rundum-Wohlfühl-Erlebnis. Für die Besucher von Link@Sheraton stehen stets Erfrischungen, Zeitschriften und Spiele zur Verfügung. Mit dem Link@Sheraton, der in Kooperation mit Microsoft ins Leben gerufen wurde, sollen sich Urlauber und Geschäftsreisende auch auf Reisen wie zu Hause fühlen und jederzeit die Möglichkeit haben, in entspannter Atmosphäre zu arbeiten oder mit den Kollegen und der Familie daheim in Kontakt zu treten – ohne großen Aufwand und so einfach und bequem wie möglich. Unter der Regie des Architekten Keith Wright wurde der Link@Sheraton im Sheraton Essen installiert.

„Die fortschreitende Umsetzung dieser Initiative zeigt, dass Sheraton alles tut, um die Qualität zu steigern. Wir freuen uns, unseren Gästen die Möglichkeit des entspannten Arbeitens in Gesellschaft bieten zu können“, so General Manager des Sheraton Essen Hotel, Peter B. Kuntze. Das in zentraler und ruhiger Lage am Rand eines Stadtparks gelegene Sheraton Essen Hotel verfügt über insgesamt 206 Zimmer inklusive Präsidenten-, Executive- und Medien-Suiten und begrüßt den Link@Sheraton als weiteres Highlight für Geschäfts- und Privatreisende im Hotel.

Derzeit gibt es den Link@Sheraton in 66 Sheraton Hotels & Resorts weltweit, bis Ende 2008 soll er in mehr als 300 Hotels umgesetzt werden. Die Initiative reflektiert den Anspruch der Sheraton Hotels & Resorts, seinen Kunden sowohl nützliche als auch einzigartige und überraschende Annehmlichkeiten zu bieten. Der Implementierung des Link@Sheraton im Sheraton Essen Hotel werden in diesem Jahr

das Sheraton München Westpark Hotel, das Sheraton München Arabellapark Hotel und das Sheraton Düsseldorf Airport Hotel folgen.

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton ist die größte Marke von Starwood Hotels & Resorts und wird den hohen Ansprüchen von Geschäfts- und Privatreisenden weltweit gerecht. Von komfortablen Full-Service-Hotels in den wichtigsten internationalen Städten bis hin zum luxuriösen Resort am Meer – Sheraton ist weltweit an den gefragtesten Orten vertreten. Im Fokus steht die Verbundenheit des Gastes mit Sheraton: Durch die warme, behagliche Atmosphäre, die Rückzugsmöglichkeiten, die die Hotels bieten, und den besonders gastfreundlichen Service fühlen sich die Gäste wie zu Hause.

ArabellaStarwood Hotels & Resorts

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Unternehmen der Arabella International GmbH & Co. KG (51 %), einem 100%-igem Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. (49 %), einer der weltweit größten Hotelgesellschaften mit ca. 900 Häusern in mehr als 100 Ländern. ArabellaStarwood Hotels & Resorts steuert als zentrale Dachgesellschaft das Marketing und den Vertrieb von insgesamt 41 Hotels und Resorts in Deutschland, der Schweiz, auf den Balearen und in Südafrika. 29 der 41 Hotels sind Hotels der Arabella International GmbH & Co. KG.

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Die Verbindung von exzellenter Qualität in vielfältigen Hotels und Resorts mit passionierten Hoteliers und die internationale Bekanntheit der Marken von Starwood Hotels & Resorts sind der Erfolgsgarant für die Hotelgruppe auf dem Weg zum Qualitäts-, Markt- und Ertragsführer. Das Portfolio von ArabellaStarwood Hotels & Resorts beinhaltet die Marken: The Luxury Collection, St. Regis, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut.

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München
Annette Engelke/Navina Lari, Tel. +49/89/93001-6428, Fax -6822

navina.lari@arabellastarwood.com.

www.arabellastarwood.com; www.starwoodhotels.com; www.starwoodpressclub.com